

Maestría en Agronegocios

Economía y finanzas para la toma de decisiones
en agronegocios





LOS AGRONEGOCIOS ATRAVIESAN UN PUNTO DE INFLEXIÓN.

EL DESAFÍO ES GRANDE Y TAMBIÉN LO ES LA RECOMPENSA.

Análisis riguroso del entorno económico y financiero de los mercados agropecuarios

La Maestría en Agronegocios de la UCEMA es un programa profesional especializado en el sector de los agronegocios y alimentos, que pone énfasis en la combinación de análisis económico y financiero, así como en el uso de métodos cuantitativos para la toma de decisiones. La Maestría está diseñada para aquellos profesionales que desean ampliar sus conocimientos de economía, finanzas y negocios del sector, con una visión rigurosa para el estudio, el diagnóstico y la acción en el entorno de los agronegocios y mercados de alimentos.

Plan de estudios que combina la dirección de empresas y la especialización en agronegocios

El programa está diseñado con un grupo central de materias que integra los contenidos conceptuales clásicos de la dirección de empresas, así como un conjunto de asignaturas que profundiza los aspectos específicos y las nuevas tendencias en los agronegocios tales como: comercialización de commodities agrícolas, estrategia de diferenciación en agronegocios y alimentos, evaluación de riesgo agropecuario, futuros, derivados financieros y derivados climáticos en mercados agrícolas, y aplicaciones de "big data" en agronegocios.

Interacción y complementación con otros programas

Nuestro programa se complementa, además, con otras Maestrías de la UCEMA (MBA, Economía, Evaluación de Proyectos, Finanzas) lo que permite que los alumnos puedan optar y acceder a cursos y seminarios que se adapten a sus necesidades específicas de conocimiento y capacitación en áreas afines. Así, a lo largo del programa, se maximiza la interacción y el acceso a una amplia red de estudiantes y graduados.

ORGANIZACIÓN DE LOS CURSOS

Las materias que componen el plan de estudios son doce y se cursan regularmente dos veces por semana durante seis trimestres de doce semanas cada uno, a lo largo de dos años. Las clases regulares se dictan en días hábiles entre lunes y viernes de 18.30 a 21.30 h. Existe la alternativa, a elección del alumno, de cursar el primer año concentrando los cursos los días viernes de 14 a 20.30 h. Adicionalmente, el programa contempla el dictado de seminarios de investigación y talleres de redacción de trabajo final en día y horario a definir por el alumno, dentro de un rango de opciones.

TRABAJO FINAL

El alumno puede optar por realizar su trabajo final en el marco de los seminarios del posgrado, bajo la dirección de un profesor de la Maestría, o desarrollar un proyecto independiente que cuente también con la tutoría del equipo académico.

PLAN DE ESTUDIOS

Módulo 1: Fundamentos de Gestión Empresarial

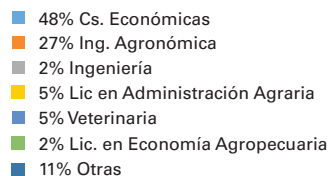
Economía Aplicada
Métodos Cuantitativos para la Toma de Decisiones
Marketing
Teoría de la Financiación Empresarial
Mercado de Capitales
Tópicos Especiales en agronegocios I: Estrategia y diseño organizacional
Seminario de Introducción a los Agronegocios

Módulo 2: El entorno de la empresa de agronegocios

Negocios I: Mercados de commodities
Negocios II: Diferenciación de productos en agronegocios
Tópicos Especiales en agronegocios II: Usos y Aplicaciones de Big Data
Evaluación de Riesgo Agropecuario
Competitividad en Agronegocios
Dirección Estratégica en Agronegocios
Seminario de Trabajo Final

PERFIL DEL ALUMNO

Distribución por carrera



PROFESORES Y ACTIVIDAD ACADÉMICA

Contamos con un equipo de profesores de excelencia, con formación académica de posgrado en instituciones y universidades de prestigio internacional en el área de economía, finanzas, dirección de empresas y agronegocios. Los profesores de tiempo completo y parcial participan en proyectos e investigaciones que se presentan regularmente en los seminarios de agronegocios, economía, finanzas, negocios y ciencias políticas. Las investigaciones se publican en la serie de documentos de trabajo que se encuentra indexada en RePec y, además, la UCEMA fundó y continúa colaborando con el "Journal of Applied Economics"; en idioma inglés y con reconocimiento internacional (ISI).

Ariadna Berger, MSc in Agricultural Economics, Cornell University | **Alejandro Bustamante**, Master in Agricultural Economics, University of California at Davis | **Mariana Conte Grand**, Ph.D. in Economics, University of California Los Angeles | **Gustavo Ferro**, Dr. en Economía, UCEMA | **Marcos Gallacher**, Ph.D. in Agricultural Economics, University of Kentucky | **Nicolás Gatti**, Máster en Economía, UCEMA; Ph.D. (cand) in Agricultural and Consumer Economics, University of Illinois Urbana-Champaign | **Manuel Alvarado Ledesma**, Lic. en Economía, UBA; Posgrado en Agroalimentos, UCA | **Daniel Lema**, Dr. en Economía, UCEMA | **Diana Mondino**, Máster en Economía y Dirección de Empresas, IESE - Universidad de Navarra | **Ricardo Claudio Passero**, Máster en Agronegocios, UCEMA | **Mariana Pellegrini**, Lic. en Comercialización Agropecuaria, UB | **Eduardo Raúl Pordomingo**, Doctor en Dirección de Empresas, UCEMA

