

Posgrado en Comunicación Política e Institucional (A Distancia)

MÓDULO I: COMUNICACIÓN POLÍTICA Y OPINIÓN PÚBLICA

- Fundamentos de la comunicación política
- Ética en la comunicación y en la política.
- Propaganda y Marketing político.
- La opinión pública: de la teoría a la práctica.
- Cómo vota la gente: lo viejo y lo nuevo en relación de la ciudadanía con la política.
- Lo que piensa la gente: fundamentos, relevamiento y análisis de la información.
- Análisis de estudios cuantitativos y cualitativos.

MODULO II: CAMPAÑAS ELECTORALES

- Planificación estratégica de las campañas electorales.
- Procesos electorales en Argentina y América Latina. Sistemas comparados.
- Conformación de los equipos de campaña. El rol del jefe de campaña, asesores y consultores.
- La injerencia de las campañas publicitarias.
- La construcción del candidato. Su relato, el discurso y el storytelling del candidato y de la campaña.
- Vínculo con el elector: campañas digitales, microtargeting y comunicación directa.
- Campañas negativas y de contraste.

MODULO III: COMUNICACIÓN DE GOBIERNO E INSTITUCIONAL

- Planificación estratégica de las campañas electorales.
- Procesos electorales en Argentina y América Latina. Sistemas comparados.
- Conformación de los equipos de campaña. El rol del jefe de campaña, asesores y consultores.
- La injerencia de las campañas publicitarias.
- La construcción del candidato. Su relato, el discurso y el storytelling del candidato y de la campaña.
- Vínculo con el elector: campañas digitales, microtargeting y comunicación directa.
- Campañas negativas y de contraste.

MODULO IV: MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y POLÍTICA

- Los periodistas, los medios, la política y el ciudadano.
- Cultura y medios de comunicación.
- Análisis y evaluación de los medios.
- La relación entre los medios tradicionales y los nuevos.
- Relación y rol de la prensa con las instituciones.
- Análisis discursivo y oratoria.
- Técnicas de improvisación discursiva.
- Coaching y media training.